**Проблема полоролевой идентичности**

*Цель:* обсуждение структуры полоролевой идентичности.

*Задачи:* рассмотрение психологического и культурного аспекта проблемы унисекса;

 обсуждение интрапсихических механизмов самоидентичности;

 обсуждение проблемы «унисекса» в контексте межличностных механизмов;

 формирование субъективных критериев гармонии самоидентичности.

*Время:* 0,45 - 1,5 часа.

*Материалы:* большой лист бумаги, фломастеры, журналы (не обязательно)

 **Процедура проведения**

 **Ведущий:** *В средствах массовой информации, шоу-бизнесе, рекламе образ современного человека во многом связывается с универсальными моделями поведения, не дифференцированными на мужские и женские. Порой мы внимательно всматриваемся в рекламу на обложках модных журналов, стараясь понять: кто же изображен – мужчина или женщина.*

 *Современная парфюмерная продукция постепенно отходит от классических ароматов, предпочитая «совершенные, универсальные». Проблема унисекса выступает сегодня как культурный феномен, претендуя на роль ведущей, особенно в молодежной среде.*

**1. Мозговой штурм**

 Мозговой штурм проблемы унисекса в культурном аспекте. Привести примеры, где в повседневной жизни мы сталкиваемся с проявлениями унисекса (реклама, шоу-бизнес, мода и т.д.). В качестве одного из источников предлагается использовать модные журналы.

 На парфюмерных изделиях иногда пишут uni; универсальная одежда, например, облегающие кожаные брюки, широкие джинсы; короткие у женщин и длинные у мужчин волосы; в некоторых телепрограммах ведущие играют роли противоположного пола, встречается это и на эстраде; на фотографиях в модных журналах изображены «не поймешь кто – девушка или парень»; изменение телесного облика: татуировки, макияж, пирсинг.

**2. Обсуждение**

 Обсудить влияние социума на трансформацию половых ролей мужчины и женщины, размывание границ самоидентичности (как крайняя форма – транссексуализм).

 Рассмотреть негативные последствия искаженной самоидентичности в межличностных отношениях (крайняя форма – гомосексуальные отношения).

 Обозначить проблему индивидуального отношения к моде унисекса (следовать или не следовать ей; чего хочет, чего избегает и что рально получает от нее подросток); субъективные критерии «золотой середины».

**3. Выводы**

 Проблема унисекса может рассматриваться с точки зрения психологического и культурного аспектов. В настоящее время общесоциальные тенденции таковы, что происходит трансформация ролей мужчины и женщины, размывание границ самоидентичности, вплоть до крайних форм (переделывание пола, гомосексуальные отношения, сексуальные девиации). Один из главных источников, который насаждает культуру унисекса и создает определенные ценности, особенно в подростковом периоде, - это средства массовой информации (реклама, кинофильмы, телепередачи), шоу-бизнес, а также веяния моды (стиль одежды, прически, пирсинг, татуаж). Прагматические ценности информационного шоу-бизнеса прямо или косвенно, целенаправленно или спонтанно влияют на устойчивость и индивидуальные особенности самоидентичности. Отсюда с неизбежностью вытекает потребность в осознании негативных воздействий подобных тенденций и выработке собственных стратегий приспособления к негативным обстоятельствам.